



Notes :

Les données canadiennes datent d'avril 2003 (chiffres approximatifs compilés par le gouvernement fédéral) et tiennent compte des récentes augmentations de taxes en Nouvelle-Écosse, en Colombie-Britannique, à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba. Les données américaines proviennent de la plus récente édition (données de novembre 2002) d'une publication de l'industrie, *The Tax Burden on Tobacco*.

Les données américaines se réfèrent aux marques de catégorie « premium », laquelle comprend les grandes marques américaines et les marques canadiennes vendues aux États-Unis. Les données américaines ne tiennent compte ni des taxes municipales (à l'exception du prix dans l'État de New York, voir note). Elles excluent aussi l'impact des rabais promotionnels, à effet variable mais parfois important, mais qui ne s'appliquent généralement pas aux cigarettes canadiennes vendues aux États-Unis. Un certain nombre de petits fabricants n'ont pas signé la *Master Settlement Agreement* (entente globale) de 1998 avec les gouvernements des États, ce qui leur permet de vendre à bas prix; ceci dit, les grands fabricants canadiens sont signataires de l'entente.

Les prix incluent toutes les taxes provinciales et des États qui sont applicables, ainsi que la TPS canadienne (taxes locales de certaines juridictions américaines exclues). Au taux de change du 24 avril 2003: 1 \$ U.S. = 1,4579 \$ can.

* Des taxes moins élevées s'appliquent dans certaines régions du Labrador.

** Les données pour l'État de New York tiennent compte de l'impact de la taxe municipale de la Ville de New York, qui est de l'ordre de 20 \$ can. la cartouche. En dehors de la ville, le prix moyen est donc environ 11 \$ plus bas que la moyenne indiquée ici, alors qu'il est sensiblement plus élevé à New York même.